

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра технологии и
организации общественного
питания**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра технологии и
организации общественного
питания**

наименование кафедры

**д-р техн. наук, профессор Г.А.
Губаненко**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ**

Дисциплина Б1.Б.05 Бизнес-планирование предприятий питания

Направление подготовки /
специальность 19.04.04 Технология продукции и
организация общественного питания

Направленность
(профиль)

магистерская программа 19 04 04 01 "Новые

Форма обучения

заочная

Год набора

2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

190000 «ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 19.04.04 Технология продукции и

организация общественного питания магистерская программа

19.04.04.01 "Новые пищевые продукты для рационального и

сбалансированного питания"

заочная форма обучения

год набора 2019

Программу
составили

д-р экон. наук, профессор, О.А. Яброва

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины:

изучение теоретических и практических вопросов современного бизнес-проектирования и бизнес-планирования, изучение основных закономерностей управления бизнес-проектом в условиях рыночной экономики, овладение методами организационного проектирования, рассмотрение вопросов развития и совершенствования бизнес-проектирования в РФ.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются изучение и освоение следующих вопросов:

- Законодательно-правовые основы бизнес-планирования в РФ.
- Определение направления развития предприятия. Целевое управление организацией.
- Анализ внешней и внутренней среды. Анализ конкурентных позиций и потребительской среды.
- Структура бизнес-плана, современные программные продукты, как технологическая основа бизнес-планирования, продвижение бизнес-плана на рынок.
- Формирование стратегии развития организации, стратегическая пирамида организации.
- Организационная составляющая бизнес-планирования: разработка организационной структуры предприятия, формирование организационной культуры.
- Предпринимательские риски.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-3: способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	
Уровень 1	основные методы разработки бизнес стратегий предприятия питания
Уровень 1	анализировать и разрабатывать конкурентоспособные бизнес - проекты, обеспечивать предприятия питания материальными и финансовыми ресурсами
Уровень 1	навыками экономического анализа эффективности бизнес - планирования предприятий питания и управление рисками

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес – планирование предприятий питания» является дисциплиной базового цикла профессиональной подготовки учебного плана магистерской программы студентов направления подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания по магистерской программе 19.04.04.01 Новые пищевые продукты для рационального и сбалансированного питания, очной форме обучения.

Программой дисциплины предусмотрено применение следующих образовательных технологий: чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельная работа студентов, консультации преподавателя. При проведении лекций и практических работ используется ряд интерактивных методов

Видом промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине является зачет.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,39 (14)	0,39 (14)
занятия лекционного типа	0,11 (4)	0,11 (4)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,28 (10)	0,28 (10)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Занятия лекционного типа	4	0	0	0	
2	Практические занятия	0	10	0	0	
3	Самостоятельная работа	0	0	0	54	
Всего		4	10	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Законодательно-правовые основы бизнес-планирования в РФ. Определение направления развития предприятия. Целевое управление организацией. Анализ внешней и внутренней среды. Анализ конкурентных позиций и потребительской среды.	1	1	0

2	1	Структура бизнес-плана, современные программные продукты, как технологическая основа бизнес-планирования, продвижение бизнес-плана на рынок. Формирование стратегии развития организации, стратегическая пирамида организации.	2	1	0
3	1	Организационная составляющая бизнес-планирования: разработка организационной структуры предприятия, формирование организационной культуры. Предпринимательские риски.	1	0	0
Всего			4	2	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Законодательно-правовые основы бизнес-планирования в РФ. Определение направления развития предприятия. Целевое управление организацией. Анализ внешней и внутренней среды. Анализ конкурентных позиций и потребительской среды.	2	0	0

2	2	Структура бизнес-плана, современные программные продукты, как технологическая основа бизнес-планирования, продвижение бизнес-плана на рынок. Формирование стратегии развития организации, стратегическая пирамида организации.	4	0	0
3	2	Организационная составляющая бизнес-планирования: разработка организационной структуры предприятия, формирование организационной культуры. Предпринимательские риски.	4	0	0
Итого			10	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Итого					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Баринов В. А.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Романова М. В.	Бизнес-планирование: учебное пособие для среднего профессионального образования по группе специальностей "Экономика и управление"	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2015
------	----------------	---	--

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины базируется как на традиционном изложении фундаментальных основ дисциплины, так и на применении инновационных образовательных технологий:

- в виде лекций, которые проводятся в традиционной форме на основе применения информационных технологий. Лекции нацелены на освещение наиболее трудных для понимания вопросов. Для эффективности усвоения трудных разделов курса лектор может построить подачу теоретического материала в виде постановки проблемы и последующего нахождения эвристическим путем ее решения, при этом зачастую актуализируя прежние знания студентов (возможно в форме активного диалога или блиц-опроса). В связи с этим студенты должны предварительно готовиться к восприятию нового лекционного материала, проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой;

- практических занятий. На практических занятиях по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий питания» студенты приобретают общекультурные, общепрофессиональные, и профессиональные компетенции. Подготовка к практическим занятиям, активная и творческая работа на них приводит в конечном итоге к осознанию студентом социальной значимости своей будущей профессии и формированию высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.

Во время лекционных и практических занятий осуществляется текущий контроль знаний студентов. Текущий контроль может осуществляться в виде собеседования, включающего проверку отчета по выполненной практической работе, защиту работы (на основе анализа усвоения учебного материала по отдельным разделам дисциплины), текущие и тематические тесты, устный опрос, заслушивание докладов и их обсуждение, мини-тестирование.

Также обязательной является самостоятельная работа студентов над отдельными разделами курса с углубленным рассмотрением ряда вопросов. Кроме того, в рамках самостоятельной работы предполагается написание и защита рефератов по тематике курса, подготовка и участие в ежегодных региональных и всероссийских научных конференциях.

Для осуществления взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной видов работы самостоятельная работа студентов организуется преподавателем с помощью календарного плана лекций и практических занятий, в котором содержится информация о формах и графике самостоятельной работы студента.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft Windows Professional,
9.1.2	Microsoft Office Professional, ESET NOD32 Antivirus, Adobe Acrobat.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Научная библиотека Сибирского федерального университета. Режим доступа: http://lib.sfu-kras.ru/ .
9.2.2	2. Научная Электронная Библиотека eLIBRARY.RU. http://elibrary.ru/ .
9.2.3	3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – Режим доступа: http://e.lanbook.com/ .
9.2.4	4. Электронно-библиотечная система издательства «ИНФРА-М». – Режим доступа: http://znanium.com/ .
9.2.5	5. База нормативно-технической документации (ГОСТы и СНИПы). Режим доступа: http://www.gosthelp.ru/
9.2.6	6. Консультант Плюс. http://www.consultant.ru/
9.2.7	7. Информационно-правовой портал «Гарант». Режим доступа: http://www.garant.ru/ .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекции по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий питания» проводятся в аудитории оснащенной экраном, мультимедийной техникой (ноутбук, проектор), посредством которой осуществляется наглядная демонстрация изучаемого материала.

Для проведения практических работ используются компьютеры:

библиотечный фонд ФГАОУ ВО СФУ;

офисные программы Microsoft Word 2007, Microsoft Excel 2007, PowerPoint 2007;

выход в Интернет.

дистанционная поддержка курса осуществляется с помощью электронной почты, по которой студенты могут получить консультацию по подготовке заданий и сдают выполненные работы. Порядок доступа к электронной почте – свободный, электронный адрес преподавателя имеется на странице сайта ТЭИ СФУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения